



Expériences professionnelles

Chargé de communication

BOOST'TIC | DÉC 2022 - FÉVRIER 2023

- o Création de contenu (social media, blog, print)
- o Préparation webinaires & mesure de la satisfaction
- o Campagnes d'e-mailing commercial & newsletters
- o Refonte du site web

Conseiller Numérique

CCI OUEST NORMANDIE | SEPT 2020 - OCT 2022

- o Audits & Accompagnements numériques
- o Préparation et animation d'ateliers et de webinaires
- o Gestion des relations : commerçants / prestataires
- o Définition d'un catalogue de produits (formations)
- o Gestion des campagnes publicitaires (Meta / Ads)
- o Organisation du Startup Weekend Saint-Lô (x2)

Chargé Web-Marketing & Communication

SAOBIO | JAN - MAI 2020

- o Création de contenu (social media, blog, print)
- o Automatisation des emails & Gestion des newsletters
- o Audit de site & Optimisation SEO (+fiches produits)
- o Définition et analyse des KPIs (Google et Meta)

Chargé de projet Communication Digitale & Événementiel

MAUVIEL 1830 | FÉV 2016 - DÉC 2018

- o Animation des réseaux sociaux
- o Chargé de relations partenaires & presse
- o Suivi organisationnel & opérationnel d'événements
(Maison & Objet, Bocuse d'Or, Sirha Lyon, dîners privés, visites d'entreprise...)

Formations

Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale (BAC+5) - Major de Promo

FIM CCI | SAINT-LÔ | ALTERNANCE | 2020 - 2022

Chef de projet web et stratégie digitale (BAC+3)

FIM CCI | SAINT-LÔ | 2019 - 2020

BTS Communication (BAC+2)

E2SE | CAEN | ALTERNANCE | 2016 - 2018

Profil

Diplômé en tant que Manager de projet numérique et stratégie digitale, avec cinq années d'expérience en communication et web-marketing, je recherche un environnement professionnel où je pourrais mettre à profit mes connaissances tout en continuant à développer mes compétences au travers de missions enrichissantes et variées.

Me contacter



18 rue de la République
50100 SAINT-LÔ



06 80 00 00 00



gaetancuvillierpro@gmail.com



gaetancuvillier.fr

Compétences professionnelles

- Élaborer des stratégies de communication
- Créer du contenu percutant (Print et Web)
- Optimiser le référencement (SEO / SEA / SMO)
- Analyser les résultats (KPIs)
- Planifier et orchestrer des événements
- Gérer les relations presse et partenaires

Compétences numériques



Langue



(écrit, lu)

Intérêts

